

Journée du Savoir — 8e colloque des études supérieures

Timothy van den Brink

Bourse Roger S. Smith

Analyse des stratégies de campagnes et des motivations des candidats: les élections de l'Union des étudiants de l'Université de l'Alberta (2013-2018)



Ce projet explore l'échantillon politique de l'Union des étudiants de l'Université de l'Alberta. En utilisant l'exécutif de ce groupe, nous pourrions apprendre ce qui fait le succès d'un candidat parmi les jeunes électeurs canadiens. Notre principale source de données consistait en des entretiens (20 questions, ~90 minutes) de 12 anciens candidats de l'Union des étudiants. Nous avons effectué une analyse des plateformes, des matériels de campagne, des statistiques de votes et de la couverture médiatique pour soutenir les données des entretiens. À ce jour nous avons trouvé que les candidats les plus performants mettaient la priorité sur les discussions individuelles avec les électeurs tout au long des campagnes. Nous n'avons pas trouvé une tendance entre les plateformes, ce qui suggère que cette dimension est moins importante pour comprendre pourquoi le succès d'un candidat.



UNIVERSITY OF ALBERTA
CAMPUS SAINT-JEAN
Bureau de la recherche